

2024年3月15日

SLEEPNETWORKHUB「ZAKONE」

東日本電信電話株式会社

株式会社 NTT DX パートナー

株式会社 Konel

睡眠課題解決をめざす共創コミュニティ ZAKON

睡眠と音楽の可能性を探求するレーベル

「SLEEP SOUND LABEL ZZZN (ズズズン)」誕生

3月15日(金)『睡眠の日』に ZZZN EP Vol.1 を配信開始

東日本電信電話株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:澁谷 直樹、以下「NTT 東日本」)、株式会社 NTT DX パートナー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤 玉樹、以下「NTT DX パートナー」)、株式会社 Konel(本社:東京都中央区、代表取締役:出村 光世、以下「KONEL」)は、Sleep Network HUB ZAKONE を通じて、世界睡眠の日である2024年3月15日(金)に、睡眠と音楽の可能性を探求するレーベル「SLEEP SOUND LABEL ZZZN」を立ち上げ、第一弾作品として「ZZZN EP Vol.1」の配信を開始します。



SLEEP SOUND LABEL ZZZN

取り組みの背景と目的

NTT 東日本グループでは、新たに睡眠市場に参入したい企業や既に睡眠市場で活動している企業の共創による更なる睡眠市場発展を目的とした仮想コミュニティ“Sleep Network Hub「ZAKONE」”を、2022年9月3日にグランドオープンし、2024年2月時点で106社と日本最大級の睡眠に関する企業コミュニティへと成長いたしました。

ZAKONE を通じて、睡眠市場を更に盛り上げていく取り組みを推進するなかで、2023年3月に箱根吉池旅館にて、日本初の睡眠に特化した宿泊型ライブイベント「ZZZN（ズズズン）- LISTEN AND SLEEP -」を開催させていただきました。

今年はさらに音楽と睡眠の掛け合わせによる新しい化学反応を目指して、新たな楽曲として配信形式にすることで、より多くの睡眠に悩む方に届けることを目的としています。

特に本取り組みでは、電気や情報通信の発展に伴う生活形態の変化により、寝る直前までより多くの情報に触れ、覚醒時間と睡眠時間の間に明確な切り替えタイミングが作りづらくなっている現代において、新しい“睡眠をテーマにした音楽体験”を通して、より多くの方に覚醒と睡眠のスイッチとなる時間を提供することや睡眠自体により興味関心を持ってもらうきっかけを提供することをめざします。

取り組みの概要

睡眠の日である2024年3月15日に、睡眠と音楽の可能性を探求するレーベル「SLEEP SOUND LABEL ZZZN」の立ち上げならびに第一弾「ZZZN EP Vol.1」の配信を実施いたします。

楽曲は、Chara はじめとする複数のアーティストがそれぞれ考える「睡眠」をモチーフにした楽曲を新たに収録し EP として提供開始します。

なお、「SLEEP SOUND LABEL ZZZN」では CD 制作および販売やアーティストの所属やマネジメントは行わず、睡眠をテーマにした音楽を制作もしくは募集し、寝る前の音楽プレイリスト配信を主軸としたレーベルとしての運営を予定しています。

また、世の中に存在する入眠に効果のあると謳われる音楽などとは異なり、あくまで「睡眠」というテーマに主軸を置き、寝る前のひと時や落ち着くための時間など、「睡眠」にまつわる様々なシチュエーションやファクターに寄り添う楽曲制作を目指す活動となります。

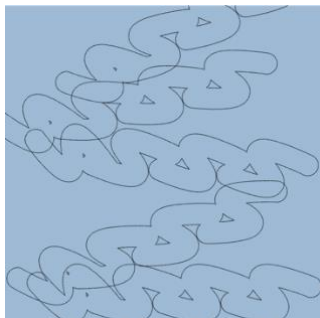
本プロジェクトを通じて、睡眠と音楽の新たな可能性を創出するとともに、日本に社会課題となりつつある睡眠不足や人々が抱える課題に対して、より豊かな社会創出を目指してまいります。

今後の展望

新たなアーティスト、プロデューサーなどによるプレイリストの追加配信、各地域や社内などでの睡眠イベントの開催や、音楽の可能性をさらに高める研究などを実施していく予定でございます。

そのためにも、さらにコミュニティの輪を広げ、様々な業界と接点を持ち、1社では解消できない大きな日本の社会課題である睡眠に対して、企業間のコラボレーションを通じて、解消を目指していきます。

ZZZN EP Vol.1 に関する情報



タイトル：ZZZN EP Vol.1

アルバム構成：全6曲

配信方法：世界156カ国、66の音楽プラットフォームで配信予定

アーティスト：Chara/Le Makeup/他複数アーティスト

<https://www.zzzn.jp/>

ZZZN EP Vol.1 メインアーティスト情報

Chara



1991年9月21日シングル「Heaven」でEpic Recordよりデビュー。オリジナリティ溢れる楽曲と独特な存在感により人気を得て、ファッションでも注目を集める。1992年の2ndアルバム「SOUL KISS」では、日本レコード大賞ポップ、ロック部門のアルバム・ニューアーティスト賞を受賞。1996年女優として出演した岩井俊二監督の映画「スワロウテイル」が公開され、劇中のバンドYEN TOWN BANDのボーカルとして参加。主題歌「Swallowtail Butterfly～あいのうた～」はオリコン1位の大ヒットとなる。1997年のアルバム「Junior Sweet」もオリコン1位のミリオンセラーを記録。このAL収録の「やさしい気持ち」もシングル大ヒットとなる。この頃からファッション、ライフスタイルを含めた新しい女性像としての人気を獲得し「Charaのような」と女性アーティストを形容するような個性を確立した。近年では、それぞれ活躍する「HIMI」こと佐藤緋美(俳優・アーティスト)と「SUMIRE」(モデル・女優・アーティスト)の2人の母として、アーティストとして両立させてきたCharaのライフスタイルにも共感するファンの支持も厚く、新しい存在感を見せている。音楽活動においては、デビューより、一貫した拘りの音楽的探求を続け、各時代を担う気鋭のアーティスト、クリエイターとのコラボレーション作品や活動が数多いことでも知られる。2019年THE MILLENNIUM PARADEの「Stay!!!」ではボーカルを担当。2018年12月オリジナルアルバム「Baby Bump」をリリース。2020年2月にはYUKIとのユニット「Chara+YUKI」(チャラユキ)名義でミニアルバム「echo」リリースしている。2021年9月はデビュー30周年記念ライブとして「Chara's Time Machine: 30th Anniversary Live」をNHK大阪ホール、LINE CUBE SHIBUYAで開催。大盛況のライブで30周年イヤーをスタート、Charaはステージ上で、レーベルの移籍を発表した。そのほか、Chara30th記念書籍刊行や、女優としてドラマ出演など活動も盛んな年となった。音楽的探求心による表現はクラシックにも及び、マエストロ柳澤寿男率いるオーケストラとともに、初の本格的シンフォニックコンサート「Chara 30th ANNIVERSARY Premium Symphonic Concert -Chara's Time Machine-」をオーチャードホール、兵庫県立芸術文化センターKOBELCO大ホールで開催し、時代を超えて聞き継がれる名曲の数々を壮大なアレンジとともに披露した。2022年11月に日本コロムビア移籍第一弾シングル「A・O・U」をリリース。2023年5月には映像作品「billboard classics Chara 30th ANNIVERSARY Premium Symphonic Concert 2022 -Chara's Time Machine-」、6月にはDigital Single「ohhh!」をリリース。6月～7月にかけて約4年ぶりとなる全国ツアー「Chara Simple City Tour 2023」を実施し、全公演ソールドアウト。9月21日にアンコール公演「Chara Simple City Tour+ 2023 "Heaven"」を恵比寿ガーデンホールで行なった。

・公式サイト <https://charaweb.net/>

- ・公式モバイルファンサイト(チャラモバ) <https://www.charamobile.net/>
- ・公式 Instagram https://www.instagram.com/chara_official_/
- ・公式 Twitter https://twitter.com/Chara_xxx_/
- ・公式 Facebook <https://facebook.com/Chara.Official/>

主催

ZAKONE

SleepNetworkHub「ZAKONE」は、日本の睡眠課題解消に対してさまざまな企業が共同で睡眠改善に資する新規事業創出やサービス開発、イベントを企画する仮想コミュニティです。
オフィシャルサイト：<https://zakone.jp/>



(メインサポート)

東日本電信電話株式会社 株式会社 NTT DX パートナー

スリープテック事業概要：

企業活動や人々の健康増進に対して睡眠データの収集・検証、プロダクト開発における利活用、さらには睡眠の質診断・改善などを提供する「睡眠」を切り口としたビジネス支援事業を企業・自治体向けに展開しています。



スリープテック事業：<https://business.ntt-east.co.jp/content/sleeptech/>
概要動画：<https://www.youtube.com/watch?v=GXmerheNP98>



Konel について

Konel (コネル) は「妄想と具現」をテーマに、30 職種を超えるクリエイター／アーティストが集まるコレクティブです。スキルの越境をカルチャーとし、アート制作・研究開発・ブランドデザインを横断させるプロジェクトを推進。日本橋・下北沢・金沢の拠点を中心に、多様な人種が混ざり合いながら、未来体験の実装を続けています。グループの知財図鑑では、先端テクノロジーの応用法を発信し、企業との共創に取り組んでいます。主な作品に、脳波買取センター《BWTC》(2022)、パナソニックの共同研究開発組織「Aug Lab」にて共作した《ゆらぎかべ - TOU》(KYOTO STEAM 2020 国際アートコンペティション スタートアップ展) や、フードテック・プロジェクト OPEN MEALS (オープンミールズ) と共作した《サイバー和菓子》(Media Ambition Tokyo 2020) など。

オフィシャルサイト：<https://konel.jp/>

<注釈>

Konel

本件に関するお客さまからの問い合わせ先

- ◆東日本電信電話株式会社および株式会社 NTT DX パートナー スリープテック事業チーム
HP: <https://business.ntt-east.co.jp/content/sleeptech/>
Mail: ps-healthcare-ml@east.ntt.co.jp

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

- ◆東日本電信電話株式会社 経営企画部 広報室
Mail : houdou-gm@east.ntt.co.jp